Carouge Zéro Déchet
Bilan du pilote 2018 – 2021

Résumé

Carouge Zéro Déchet, issu d'un partenariat entre l'association ZeroWaste Switzerland et la Ville de Carouge, est un **programme pilote en Suisse** et se veut une démarche exploratoire : comment accompagner les acteur-trice.s de Carouge vers des habitudes qui **diminuent leur empreinte écologique**, avec pour porte d'entrée le Zéro Déchet / Zéro gaspillage ?

Un objectif ambitieux a été communiqué à dessein (-30% d'incinérables)**,** afin de faire savoir à toutes et tous que nous visons un changement majeur dans la réduction des déchets - **un changement de paradigme,** qui va bien au-delà du recyclage – et afin d'inspirer le plus grand nombre de personnes.

Carouge
Située à la frontière de la ville de Genève, la cité sarde compte presque 23'000 habitant.e.s (2021) et presque 26'000 emplois (2019). Elle accueille de nombreux petits commerces dans son centre historique et de plus grandes entreprises industrielles et de services aux alentours. A Genève, la taxe au sac n'est pas instaurée.

<u>Activités mises en place</u>

Le programme se compose de 4 piliers avec plusieurs sous-éléments :
1**) Individus/Ménages** – Ateliers, programmes de coaching, conférences, etc.
2) **Participation communautaire** – Écoles, commerces, administration publique, etc.
3) **Stratégie multiplicatrice** – Manifestations, projets à l'échelle de la ville, outils pratiques, etc.
4) **Communication** – Digital, campagne, supports, etc.

1) Individus et ménages

Nous avons commencé par les individus et les ménages car ils engendrent 70% des déchets incinérables à Carouge. **Un programme régulier de conférences, d'ateliers et de cafés-démos** a été mis en place offrant plusieurs opportunités par mois aux citoyen.ne.s. Nous avons également créé le premier programme de **Coaching Famille Zéro Déchet** en Suisse où les ménages étaient accompagnés par un coach une fois par mois pour des conseils personnalisés. Un certain nombre de stands et d'autres activités, offre de sacs en tissu au marché ou emballage des cadeaux en Furoshiki (tissu) sur le marché de Noël ont également été réalisés.

VILLE DE CAROUGE

CAROUGE ZÉRO DÉCHET

ZEROWASTE SWITZERLAND

2) Participation communautaire

Un véritable changement ne peut se produire que si tous les acteurs clés de la société sont impliqués.

Dans un premier temps, **le programme *Mon École Zéro Déchet*** a été développé, qui accompagne les écoles primaires dans la réduction de déchets, durant 6 à 9 mois, à travers des séances de coaching destinées à une équipe verte et la mise à disposition **d'une mallette pédagogique avec 20 activités clés en main**. Les enseignant.e.s sont formé.e.s pour animer les activités par eux/elles-mêmes afin que les messages puissent être répétés plusieurs fois et initier un vrai changement de comportement auprès des élèves et de leur famille.

Les autocollants « Ici on accepte vos propres contenants » ont été déployés dans la plupart des magasins, cafés/take-aways et stands de marché de la ville. **Et l'Administration locale** a mis en place un certain nombre d'activités, axées sur **la réduction du papier, l'élimination des gobelets en plastique et l'augmentation du tri des déchets de cuisine** en interne. En externe, un certain nombre de présentations ont été faites aux entreprises, aux associations et aux institutions de la ville, telles que les buvettes de la patinoire et de la piscine, afin de les inciter à entamer leur démarche Zéro Déchet.

3) Stratégie multiplicatrice

Afin d'atteindre un public encore plus large, une politique de Zéro Déchet a été introduite dans **toutes les principales manifestations de la ville**, par exemple le 1er Août ou le Brunch du Goût. La vaisselle réutilisable a été introduite ou les personnes ont été invitées à apporter la leur.

En 2021, nous nous sommes concentrés sur un grand projet à travers toute la ville, ***Mission Compost : 100'000 francs pour Carouge***, dans le but d'inciter les habitant.e.s à augmenter leur tri de déchets de cuisine. D'autres outils/facilitateurs grand public, tels que des **guides**, des **listes de magasins** et de **recettes** et des **cartes des lunchs** Zéro Déchet ont été créés et publiés.

4) Communication

Et enfin, la communication, à la fois numérique et imprimée, a été un pilier majeur et de très nombreux outils ont été développés : création d'un **site internet**, de publications régulières sur les **médias sociaux (Facebook et Instagram)**, création d'une **campagne d'affichage de rue « Geste Zéro Déchet du mois »** montrant des associations et de groupes locaux impliqués (sportifs, culturels, habitant.e.s), visuel sur deux camions de la Voirie, **autocollants sur les poubelles** de rue, **flyers, articles** dans le journal communal. Enfin, des **présentations** dans les forums régionaux et nationaux, ainsi que des **entretiens avec la presse** (presse écrite, télévision, radio) ont été réalisés afin d'augmenter la visibilité du projet.

Bilan

Le contexte de la pandémie est venu chambouler nos habitudes (télétravail, vente en ligne et à l'emporter notamment) et rend les chiffres compliqués à interpréter. Cela dit, il y a beaucoup d'impacts positifs pour les habitant.e.s, l'Administration communale et l'économie.

Voici les principales conclusions qu'il nous semble possible de tirer de ces premiers 3 ans.

Excellente participation et réduction conséquente des déchets parmi les adeptes précoces

Nous avons obtenu une **bonne participation de la communauté locale** et le projet a suscité **beaucoup d'enthousiasme.** 6500 personnes ont participé aux 175 activités organisées et aux 340 séances de coaching ; 6 sur 14 établissements scolaires ont rejoint le programme *Mon École Zéro Déchet* ; 80 commerces et cafés/take-aways/stands du marché ont affiché l'autocollant « Ici on accepte vos propres contenants », 17 associations ou groupes locales ont figurés sur les affiches « Geste Zéro Déchet du mois » et le site web du projet a reçu 75'000 visiteurs en 3 ans.

Nous avons constaté **une réduction significative des déchets parmi a)** celles et ceux qui sont les premier.ère.s ouvert.e.s au changement (les adeptes précoces dans le jargon de la théorie du changement) après les ateliers (-30 à -90%), b) pendant **les programmes d'accompagnement** (-43 et -63% - coaching familles, -50% défis goûters lors du projet Mon École Zéro Déchet) et c) pour **les événements gérés (organisés)** (-63 à -90% 1er Août 2019, Brunch du Goût 2019 et 2021, -32% à la piscine communale entre 2019 et 2021, -50% lors des événements scolaires).

De nombreuses autres entreprises, magasins, cafés/restaurants, écoles et crèches ont adopté des habitudes Zéro Déchet et **constaté une réduction de leurs déchets incinérables**. Ces entreprises sont également les adeptes précoces dans leur domaine. Citons par exemple une grande banque qui a lancé une campagne « Stoppez le plastique » et réduit de 90 % les plastiques à usage unique ; des restaurants scolaires qui ont réduit de 33 % le gaspillage alimentaire ; une fondation qui a réduit de 90 % les déchets lors des repas offerts à ses membres, une autre fondation qui a atteint un taux de tri de 96 % et une cantine d'école de commerce qui a réduit ses déchets de 25 %. De nombreuses autres personnes ont adopté des nouvelles habitudes, mais n'ont pas pu quantifier leur réduction des déchets (voir la liste complète dans le rapport final à venir).

Au niveau de **l'Administration carougeoise**, de nombreuses actions ont été entreprises avec succès, portant essentiellement sur la **réduction de la consommation de papier** (-2 tonnes par rapport à 2018), la **mise en place de la filière du tri des déchets de cuisine et le remplacement des gobelets compostables** au profit de ceux réutilisables dans les services et pour les événements internes (11'000 gobelets jetables achetés en 2018 et 0 en 2021).

Une réduction marquée des incinérables pour l'ensemble de la ville

Au 1er semestre 2022 (comparé au 1er semestre 2018), les incinérables des ménages à l'échelle de la ville ont **diminué de 8 %** ; ce qui représente une baisse de 350 tonnes, soit 175'000 sacs poubelle de 35 lt (de 2 kg) ou plus de 14 kg/an/habitant. Tandis que la production des déchets des entreprises a diminué en moyenne de 15 % (introduction de la facturation au poids réel en 2018).

D'autres impacts positifs du projet

Nous avons vu **beaucoup d'autres effets positifs** : **sur l'économie locale** avec des habitant.e.s qui achètent plus localement; des **retombées positives en termes d'image**, attraction de projets pilotes; **inspiration auprès d'autres entreprises et collectivités publiques**.

Enfin, l'adoption d'habitudes Zéro Déchet a **un impact plus large sur la réduction de notre empreinte environnementale**, car les personnes achètent aussi plus de saison et de produits bio, réduisent leur consommation de viande, diminuent leur gaspillage alimentaire et réduisent leurs émissions dues au transport et à la consommation d'énergie[1].

Un dernier élément qui mérite d'être mentionné est **l'impact positif sur la santé mentale des individus**. En effet, face à l'anxiété et au stress croissants liés aux problèmes écologiques, l'adoption d'habitudes Zéro Déchet aide les personnes à se sentir plus capables que démunies, sachant qu'elles agissent à leur niveau.

Il est à noter que la plupart des autres villes qui ont réduit leurs déchets de plus de 30 % l'ont fait sur une période de 6 à 10 ans par exemple Capannori, Ljublana, et presque toujours en introduisant des systèmes plus contrôlés - payants et incitatifs - qui font passer leur taux de tri à 75-90 %. A Carouge, **les stratégies utilisées ont été la sensibilisation et les outils facilitateurs.**

Le programme *Carouge Zéro Déchet* a atteint largement celles et ceux qui sont les premier.ère.s ouvert.e.s au changement (les adeptes précoces) et a prouvé que, lorsqu'il est facile d'adopter une habitude Zéro Déchet, un public plus large adhère (par ex. la vaisselle réutilisable dans les manifestations communales).

Face à tous ces enseignements et résultats encourageants, et vu l'urgence d'une transition écologique, la Ville de Carouge et Zero Waste Switzerland poursuivent leur action. En 2022, pour convaincre maintenant la majorité précoce de se lancer dans le Zéro Déchet, la thématique du lunch a été choisie pour permettre d'encourager les contenants réutilisables autant auprès des client.e.s que des restaurateur.trice.s.

Le bilan complet de ce pilote Carouge Zéro Déchet 2018-2022 sera disponible sur www.carougezerodechet.ch.

Pour toute question : info@carougezerodechet.ch ou surb@carouge.ch

[1] « Carouge Zéro déchet : quel impact pour l'économie local ? », Alice Guilbert, Unige, 2021.

VILLE DE CAROUGE

CAROUGE ZÉRO DÉCHET

ZEROWASTE SWITZERLAND